

## Sustainability policy of Australasia & Africa Reisen AG



Schaffhauserstrasse 89 | Postfach | CH-8042 Zürich  
Tel. +41 (0) 44 450 73 75 | [www.australasia.ch](http://www.australasia.ch)

## **Zweck**

Australasia & Africa Reisen AG bekennt sich zu nachhaltigem Tourismus.

Der Zweck dieser Richtlinie ist es, einen nachhaltigen Tourismus zu fördern, weil wir damit langfristig die Lebensqualität sowohl für Einheimische als auch für Gäste eines Landes sicherstellen und verbessern wollen.

Als langjähriger und ausgewiesener Fernreisespezialist wollen wir einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten, in dem wir in unseren Angeboten eine bewusste und rücksichtsvolle Art des Reisens anbieten und weiterentwickeln.

Wir wollen gute Nachhaltigkeitspraktiken in Bezug auf soziale, ökologische und wirtschaftliche Aspekte unseres Geschäfts erlernen, verbessern, umsetzen und fördern.

Wir werden daran arbeiten und Massnahmen ergreifen, um die positiven Auswirkungen zu maximieren und die negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu minimieren.

## **Anwendungsbereich**

Diese Richtlinie gilt für alle Vorgänge unserer Geschäftstätigkeiten und ist auf ALLE Mitarbeitenden unseres Unternehmens ausgerichtet.

Als Mitglied von Best of Travel Group BoTG verpflichten wir uns dem Verhaltenskodex „Code of Conduct“ der Gruppe.

Wir erkennen an, dass wir nur begrenzten Einfluss auf Dritte haben. Obwohl wir die Entscheidungen unserer Supplier nur beschränkt kontrollieren können, verpflichten wir uns, sie über unsere Politik aufzuklären und sie zu ermutigen, ihre Betriebspraktiken an der Policy und deren Zielen auszurichten.

## **Nachhaltigkeitsmanagement & Rechtskonformität**

### Engagement für Nachhaltigkeit

Die Unternehmensführung von Australasia & Africa Reisen bekennt sich uneingeschränkt zur Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens und unterstützt die Richtlinien und die Nachhaltigkeitspolitik des Unternehmens.

Wir haben einen aktiven Nachhaltigkeitskoordinator sowie Stellvertretung nominiert, welche das Travelife Sustainability Training und Prüfungen (mit Abschluss Zertifikat) erfolgreich absolviert haben.

Wir werden die Travelife-Plattform nutzen, um über unsere Nachhaltigkeitsfortschritte zu berichten und die Fortschritte zu überwachen und zu bewerten. Wir verpflichten uns, unsere Nachhaltigkeitsleistung alle zwei Jahre (durch den Travelife-Bericht) zu kommunizieren.

### Nachhaltigkeitsmanagement & Legal Compliance

Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeitspraktiken, einschliesslich der kontinuierlichen Überwachung und Bewertung unserer Nachhaltigkeitspolitik, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Australasia & Africa Reisen AG befolgt alle lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Vorschriften in Bezug auf Personal, Menschenrechte, Kinderrechte, Landrechte, Umweltmanagement, Wildtiere und Landnutzung. Wir befolgen einen strengen Ethikkodex, einschliesslich einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption, Bestechung, Zwangsarbeit und Diskriminierung.

## **Internes Management: Sozialpolitik & Menschenrechte**

### Mitarbeitende

Wir sind uns bewusst, dass unsere Mitarbeitenden unser grösstes Kapital sind, um unseren Kunden sinnvolle Reiseerlebnisse zu bieten. Aus diesem Grund pflegen wir eine klare Personalpolitik.

Wir stellen Weiterbildungsangebote zur Verfügung, u.a. zu Themen Nachhaltigkeit, sexuelle Belästigung und Ausbeutung am Arbeitsplatz.

Wir unterstützen sowohl karrierebezogene als auch berufsbezogene berufliche Entwicklungsaktivitäten.

Wir verpflichten uns zum Grundsatz der fairen und gleichen Bezahlung für gleiche und gleichwertige Arbeit für alle unsere Mitarbeitenden, unabhängig von Geschlecht, Rasse, nationaler Herkunft, Familienstand, Alter und Religion.

Wir setzen uns für die Förderung eines sicheren, gesunden und integrativen Arbeitsplatzes / einer Arbeitskultur ein, in der alle Mitarbeitenden in der Lage sind, ihre Aufgaben zu erfüllen und ihr Potenzial zu erkennen.

Wir verpflichten uns zu einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Bestechung, Korruption, Diskriminierung und Verletzung der Menschenrechte, einschliesslich Zwangsarbeit, Menschenhandel und aller Rechte von Kindern.

Wir erwarten dieses Engagement weiterhin auch von allen Partnern und Lieferanten.

## **Internes Umweltmanagement**

### Umweltmanagement des Bürobetriebs

Wir verpflichten uns, den direkten Fussabdruck unserer Geschäftstätigkeit so gering wie möglich zu halten. Dazu haben wir folgende Massnahmen in Umsetzung:

-Befolgen von allen lokalen und nationalen Vorschriften zum Umweltrecht

-Messen, überwachen und bewerten von Verbrauch aller gekauften Rohstoffe und Produkte, insbesondere in Bezug auf Wasser, Abfall und Energie

-Beschaffen von Büromaterial. lokal, saisonal, fair gehandelt, mit begrenzter Verpackung, nach Möglichkeit zertifiziert für Nachhaltigkeit

-Drucken nur, wenn es unbedingt erforderlich ist, und drucken wenn möglich immer doppelseitig in Graustufen. Papier muss immer FSC- oder gleichwertig zertifiziert sein, wobei der höchste Prozentsatz an Post-Consumer-Materialien zu bevorzugen ist

-Energiesparmassnahmen sind in allen öffentlichen Bereichen vorhanden

- Alle Geräte und Beleuchtungen sind energieeffizient und bei Nichtgebrauch ausgeschaltet / unplugged / on
- In allen öffentlichen Bereichen und Toiletten sind mögliche Massnahmen zur Wassereinsparung eingerichtet
- Abfälle sind in Kategorien eingeteilt (Kunststoff, Bio, Papierprodukte, Metall, Gefahrstoffe, Glas, Elektroschrott, Abfälle zur Deponie) und werden von der städtischen Behörde (ERZ Entsorgung Recycling Zürich) ordnungsgemäss entsorgt
- Lärm-, Licht- und Luftverschmutzung werden minimiert

### CO<sub>2</sub>-Management des Bürobetriebs

Wir verpflichten uns, unseren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck zu reduzieren und sind bestrebt, die Menge, die wir reisen, so weit wie möglich zu reduzieren, indem wir:

- Reduzieren die Geschäftsreisen, so weit wie möglich
- Förderung der Heim-Arbeit (Home Office), wann immer dies möglich ist und wenn dies nicht möglich ist, erleichtern wir den Mitarbeitenden, ihren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck durch den Einsatz umweltfreundlicher Transportmittel zu begrenzen
- Installation und Betrieb von energieeffizienten Geräten

### Landnutzung

Unser Ladenlokal befindet sich in einem städtischen Gebiet und ist sehr gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (Bahn, Bus, Tram) zu erreichen.

### **Allgemeine Lieferantenpolitik**

Australasia & Africa Reisen AG verpflichtet sich, seine Produkte und Dienstleistungen verantwortungsvoll zu beschaffen und schädliche Auswirkungen auf Gesellschaft, Kultur und Natur so weit wie möglich zu vermeiden. Wir erwarten von unseren Lieferanten das gleiche Mass an Engagement und Engagement.

Wir bevorzugen die Zusammenarbeit mit Partnern, die das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit teilen. Das bedeutet, dass wir Partner bevorzugen, die eine schriftliche Nachhaltigkeitserklärung als integralen Bestandteil ihrer Geschäftspolitik und/oder eine klare Nachhaltigkeitspolitik haben.

Wir ziehen es vor, mit Lieferanten in den Destinationen zusammenzuarbeiten, die sich in lokalem Besitz befinden oder von der lokalen Verwaltung verwaltet werden, lokale und saisonale Produkte und Dienstleistungen verwenden und der lokalen Gemeinschaft zugutekommen, indem sie lokal und gerecht einstellen und faire Arbeitsbedingungen bieten.

Als Mitglied von Best of Travel Group basieren wir in unserer Lieferantenpolitik auf folgenden Verhaltenskodex:

### **BoTG Verhaltenskodex „Code of Conduct“**

Die Vertragspartner bekennen sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung in ihrem Bereich. Negative soziale und ökologische Auswirkungen werden systematisch minimiert und vermieden. Positive Wirkung wird erhöht.

Die Vertragspartner erkennen und erfüllen relevante internationale und nationale Gesetze und Vorschriften in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung.

Die Vertragspartner kommunizieren die hier definierten Grundsätze aktiv und beziehen Mitarbeiter und Stakeholder ein.

Die Vertragspartner ermutigen ihre eigenen Lieferanten und Subunternehmer, die Grundprinzipien des nachhaltigen Tourismus einzuhalten.

Die Vertragspartner verpflichten sich, auf Anfrage über die Einhaltung dieser Grundsätze zu berichten.

Bei Nichteinhaltung dieser Grundsätze ist der jeweils andere Vertragspartner berechtigt, die Zusammenarbeit zu beenden.

Die Vertragspartner verpflichten sich, Kinder vor sexueller Ausbeutung und Prostitution zu schützen. Verdächtiges Verhalten von Gästen, Mitarbeitern, Lieferanten oder anderen Personen im Einflussbereich des Vertragspartners wird nicht geduldet und als Straftat angezeigt.

Die Vertragspartner akzeptieren keine Diskriminierung aufgrund von Hautfarbe, ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Behinderung, Alter oder sexueller Orientierung.

Die Vertragspartner dulden keinerlei Form von Zwangsarbeit und ausbeuterischer Kinderarbeit.

Die Vertragspartner sorgen für Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter am Arbeitsplatz.

Die Vertragspartner zahlen ihren Mitarbeitern existenzsichernde Löhne oder zumindest Mindestlöhne (falls gesetzlich geregelt) und respektieren Regelungen zu Arbeitszeit, Jahresurlaub und Krankheitstagen. Schutzzeiten für schwangere Arbeitnehmerinnen sind gewährleistet.

Die Vertragspartner gewährleisten ihren Mitarbeitern ein wirksames Beschwerdemanagement. Über dieses System können Mitarbeiter soziale Missstände, einschliesslich Belästigung, melden.

Die Vertragspartner akzeptieren keine körperliche und psychische Gewalt sowie sexuelle Belästigung und alle anderen Formen der Einschüchterung.

Die Vertragspartner ergreifen Massnahmen, um ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und ihren Energie- und Wasserverbrauch zu minimieren.

Die Vertragspartner minimieren den Einsatz von Gefahrstoffen, darunter Pestizide, Farbstoffe, Desinfektionsmittel für Schwimmbäder sowie Reinigungsmittel und ersetzen diese – wenn möglich – durch gefahrlose Produkte. Die richtige Verwendung aller chemischen Substanzen ist sichergestellt.

Die Vertragspartner reduzieren Abfälle und Abwässer so weit wie möglich und entsorgen diese entsprechend, damit keine Umweltschäden entstehen.

Die Vertragspartner stellen sicher, dass ihre Angebote und Dienstleistungen keine negativen Auswirkungen auf ökologisch sensible Gebiete und deren Biodiversität haben.

Die Vertragspartner werben und vermitteln keine Unterkünfte, die kommerzielle Jagd anbieten. Dazu gehören

insbesondere die Trophäenjagd, aber auch Pakete, bei denen die Jagd als Erlebnis oder Aktivität angeboten wird. Die Jagd ist nur für den Eigenbedarf und die Bestandskontrolle zulässig.

## **Partneragenturen**

Wir arbeiten ausschliesslich mit Partner zusammen, welche sich an den Code of Conduct der Best of Travel Group BoTG halten.

Wir informieren unsere wichtigsten Partner über die Travelife - und nationalen Tourismusstandards.

Wir motivieren unsere Partner an Travelife Nachhaltigkeitstrainings teilzunehmen sowie die Reporting Plattform zu nutzen.

## **Transport**

Wir arbeiten nur mit Transportunternehmen zusammen, die sich an den Code of Conduct der Best of Travel Group BoTG halten.

Bei der Auswahl des Transports für unser Kunden verpflichten wir uns, die umweltfreundlichsten Optionen für die Reise zum, vom und innerhalb des Zielortes zu wählen, dies unter Berücksichtigung von Entfernung, Preis, Route und Komfort.

Wir haben Richtlinien zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen aus dem Verkehr und zur Auswahl der umweltfreundlichsten Transportoptionen eingeführt, einschliesslich der folgenden Massnahmen:

- Bevorzugung des Bodenverkehrs gegenüber dem Luftverkehr für Kurzstreckenziele
- Vermeiden von Inlandflügen Flüge am Zielort so weit wie möglich
- Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel in den Destinationen
- Verwendung geeigneter Fahrzeuggrössen für Gruppengrössen und Kauf der effizientesten verfügbaren Fahrzeuge

Wir sind bestrebt, die unvermeidbaren Treibhausgasemissionen, die durch den Transport entstehen, zu messen und zu kompensieren und zu kompensieren. Kompensationskosten sind entweder standardmässig im Paketpreis enthalten oder die Entschädigung wird den Kunden aktiv als Buchungsoption beworben.

In diesem Zusammenhang prüfen wir eine zukünftige Zusammenarbeit mit **myclimate** oder **atmosfair**. Mit Unterstützung und Beratung dieser internationalen Klimaschutzorganisationen werden wir unsere Verpflichtungen zielführend umsetzen und weiterentwickeln.

## **Unterkunft**

Wir arbeitet nur mit Unterkünften zusammen, die dem Code of Conduct der Best of Travel Group (BoTG) entsprechen.

Bei der Auswahl der Unterkünfte berücksichtigen wir die Nachhaltigkeitspraktiken einer Unterkunft unter Berücksichtigung des Nachhaltigkeitsmanagements sowie des sozialen und ökologischen Fussabdrucks.

Wir bevorzugen die Auswahl von Unterkünften, die die Landnutzung respektieren und schützen sowie Elemente der lokalen Architektur, Bräuche und Traditionen respektvoll hervorheben.

Wir bevorzugen Unterkünfte, die lokale Gemeinschaften beschäftigen.

### **Aktivitäten & Ausflüge**

Wir arbeiten nur mit Anbietern zusammen, die sich an den Verhaltenskodex/Ethikkodex (Code of Conduct) der Best of Travel Group BoTG halten.

Alle Ausflüge und Aktivitäten, die von oder im Auftrag von unserem Unternehmen durchgeführt werden, respektieren lokale Bräuche, Traditionen, kulturelle Integrität und natürliche Ressourcen.

Wir verpflichten uns, keine Exkursionen anzubieten, die Menschen, Wildtieren, Umwelt oder natürlichen Ressourcen wie Wasser und Energie schaden.

Wir bevorzugen Ausflüge und Aktivitäten, die den lokalen Gemeinschaften zugutekommen, den Tierschutz respektieren und den Umweltschutz unterstützen.

Wir verfügen über Richtlinien für ökologisch und kulturell sensible Ausflüge, die vom oder im Auftrag unseres Unternehmens angeboten werden. Diese Richtlinien werden aktiv an unsere Kunden kommuniziert.

Wir motivieren unsere Ausflugs- und Attraktionsanbieter die Möglichkeiten zum Lernen und Management von Nachhaltigkeit zu nutzen (Online-Lern- und Berichtsplattform von Travelife).

### **Reiseleiter, lokale Vertreter und Guides**

Wir verlangen von unseren Lieferanten, dass sie möglichst lokale Reiseleiter und Guides beschäftigen, welche existenzsichernd entlohnt werden und sichere und faire Arbeitsbedingungen garantiert bekommen.

Wir verstehen, dass Guides die Vermittler zwischen den Gästen und dem soziokulturellen und ökologischen Kontext des Reiseziels sind und ihnen das entsprechende Verhalten vermitteln. Daher verlangen wir von den Organisationen, dass alle ihre Guides, die Touren leiten, regelmässig geschult werden und sich mit den Nachhaltigkeitsthemen der Destination auskennen.

Wir achten insbesondere darauf, dass die Guides speziell auf das kritische Thema der sexuellen Ausbeutung von Kindern im Tourismus geschult sind.

### **Reiseziel**

#### Nachhaltige Reiseziele

Wir bevorzugen es, mit Destinationen zu arbeiten, die sich der Nachhaltigkeit als integralem Bestandteil der Destinationsentwicklung verschrieben haben.

Wir zielen darauf ab, unsere Kunden in sekundäre oder weniger bekannte touristische Gebiete zu schicken, um Übertourismus zu vermeiden.

Wir unterstützen keine Reiseziele, die eine fragwürdige Menschenrechtsbilanz aufweisen.

## Beitrag zu lokalen Gemeinschaften / lokalem Wirtschaftsnetzwerk

Wir verpflichten uns, einen positiven Beitrag zu unseren angebotenen Destinationen zu leisten, indem wir:

-lokale und verantwortungsvolle Beschaffung und Unterstützung lokaler und traditioneller Kunst und Kultur in den Vordergrund stellen

-unsere Kunden ermutigen, verantwortungsbewusst einzukaufen und sie über illegale/verbotene Souvenirs aufzuklären

-die Zusammenarbeit mit anderen lokalen Tourismusakteuren (einschliesslich lokaler Regierungen, anderer Tourismusunternehmen, Hochschulen, etc.) anstreben, um die nachhaltige Tourismusedwicklung des Reiseziels zu fördern

-für alle Menschenrechte eintreten (d.h. Kinderrechte, Frauenrechte, Arbeitsrechte usw.) sowie Landrechte

## Umweltschutz in Destinationen

Wir respektieren und unterstützen den Umweltschutz in den Destinationen, in denen wir tätig sind, indem wir

-auf den Erhalt der natürlichen Ressourcen basieren und hinweisen

-unsere Kunden über die Prinzipien des verantwortungsvollen Reisens und des verantwortungsvollen Besucherverhaltens informieren

## Nachhaltigkeitskommunikation

Wir informieren unsere Kunden über die sozialen und ökologischen Auswirkungen ihrer Reise und über die nachhaltigen Entscheidungen, die sie treffen können, dazu gehören:

-Zertifizierte Unterkünfte, Transporte, Touren

-Möglichkeit von CO<sub>2</sub>-Kompensationen

-Aktivitäten und Ausflüge, die den lokalen Gemeinschaften und dem Umweltschutz zugute kommen

-Verantwortungsvolles Einkaufen (ua. was sind illegale Souvenirs

-Bereitstellung von Informationen über das Reiseziel, einschliesslich Nachhaltigkeitsaspekten, die sachlich korrekt, ausgewogen und vollständig sind.

-Bereitstellen von Informationen über die natürliche Umgebung, die lokale Kultur und das kulturelle Erbe im Reiseziel.

-Information über Risiken und Vorsichtsmassnahmen in Bezug auf Gesundheits- und Sicherheitsfragen am Zielort.

-Information über die geltenden Rechtsvorschriften in Bezug auf den Kauf, Verkauf, Import und Export von historischen oder religiösen Artefakten und Gegenständen, die Materialien der bedrohten Flora und / oder Fauna am Bestimmungsort enthalten.

-Motivation zur Nutzung von lokalen Restaurants und Geschäften.

### Kundenerfahrung / Kundenzufriedenheit

Wir sind bestrebt, dass alle Kundenerfahrungen in die Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsrichtlinien einfließen und die spezifischen Themen abdecken. Unser Fokus liegt dabei auf Themen wie:

Gesundheit und Sicherheit, Notfallverfahren, Privatsphäre, Treibhausgasemissionen und Kompensation, Transport, Einkaufen, Sexuelle Ausbeutung, Kinder im Tourismus, Zufriedenheit und Beschwerden

Wir pflegen eine offene Kommunikation mit unseren Kunden und ermutigen zu Feedback zu jedem Thema, insbesondere zu Nachhaltigkeit.

### **Kontakt / Verantwortliche**

Alle Mitarbeitenden von Australasia & Africa Reisen AG sind für Umsetzung, Kontrolle und Weiterentwicklung dieser Nachhaltigkeitspolitik verantwortlich.

Die Umsetzung dieser Richtlinie wird vom Nachhaltigkeitskoordinator Edi Blum geleitet, der erreichbar ist unter [edi.blum@australasia.ch](mailto:edi.blum@australasia.ch).

Stellvertretung durch Christine Moser, [christine.moser@australasia.ch](mailto:christine.moser@australasia.ch)

### **Definitionen**

BoTG :

Best of Travel Group. „Die Best of Travel Group ist ein Fernreise-Spezialist mit Sitz in Geldern. Das Unternehmen wurde bereits 1993 gegründet und bildet eine Reiseveranstalter-Kooperation aus 11 eigenständigen, renommierten Reiseveranstaltern in Deutschland, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden. Die langjährigen Erfahrungen machen die BoTG Mitgliedsunternehmen vor allem zu Reisespezialisten für Australien, Neuseeland, den Südsee-Insel, Südamerika, Asien und Afrika. Zudem zählen äussergewöhnliche Erfahrungen auf Hawaii und im Indischen Ozean einschliesslich Madagaskar zu den Spezialgebieten.

### **Inkrafttreten diese Policy**

Zürch, 1.4.2023

### **Revision**

Diese Policy wurde erstellt am 6.3.2023

Diese Policy wurde überarbeitet am 5.9.2023